

Lean Manufacturing



Operate at your Optimum

Lean Manufacturing é uma filosofia de gestão criada pela Toyota. Alguns autores a designam como TPS (Toyota Production System ou Sistema Toyota de Produção).

A terminologia “Lean Manufacturing” (traduzida como “manufatura enxuta”) foi introduzida pelo MIT (Massachusetts Institute of Technology) nos anos 80, após uma pesquisa realizada sobre a indústria automobilística mundial e que mostrou novas formas na gestão industrial: O TPS.

O novo paradigma encontrado focava na redução de sete grandes desperdícios (ou “mudas”) nas empresas. São eles: superprodução, espera nas operações, transporte desnecessário, processamento excessivo, inventários não otimizados, movimento desnecessário e defeitos. A redução ou eliminação das perdas identificadas produz reflexos positivos nos indicadores de desempenho de Qualidade, Produtividade, Custo, Satisfação dos Clientes, Entregas Otimizadas e Eliminação das Atividades que não agregam valor aos produtos ou serviços.

A Toyota utiliza seus “4P’s” como os principais pilares de sua forma de gestão. São eles:

Philosophy (Filosofia) – A empresa é um vetor para agregar valor aos clientes, à sociedade, à comunidade, aos acionistas e aos seus funcionários.

Process (Processo) – Quando as organizações seguem o processo certo, obtêm os resultados certos, incluindo redução de custo e melhoria da qualidade.

People and Partners (Pessoas e Parceiros) – Agregar valor a uma organização, incentivando os funcionários e parceiros a crescerem e se tornarem eficazes e cada vez mais capazes.

Problem Solving (Solução de Problemas) – Identificar e resolver continuamente a causa raiz dos problemas conduz à aprendizagem organizacional.

Em outras palavras, o Lean é a obtenção dos recursos (humanos e materiais) corretos no local correto, na quantidade correta, no tempo correto, operando de forma correta, eliminando o desperdício, sendo flexível e aberto a mudanças.

A PRAGMA entende que as empresas são únicas e, portanto, o conveniente entendimento de suas características, sua cultura e seus paradigmas é fundamental para definir a estratégia da implantação dos processos Lean.

A filosofia Lean pressupõe o questionamento do “status quo” dos comportamentos disseminados na organização. A sua implantação exige mobilizar o ativo humano disponível, ensinar-lhe novos conceitos e novas técnicas. Os melhores profissionais apoiando e sendo sustentados pelas melhores equipes, com colaboradores reconhecidos pelas competências adquiridas e liderança na disseminação dos conhecimentos, como exemplos a serem seguidos.

O Lean é um processo gerador de resultados. Adotá-lo significa que se pode fazer mais com menos e os indicadores de desempenho devem refletir as melhorias, criando-se na organização um círculo virtuoso.

À medida que os problemas são eliminados ou reduzidos, libera-se o maior talento dos colaboradores que é a sua capacidade na criação de inovação.



Portanto, o Lean Manufacturing é uma filosofia que pode ser aplicada a qualquer organização, qualquer que seja a sua cultura. A organização deve designar seu melhor executivo e seu melhor time para implantar o Lean Manufacturing. O processo necessariamente deve promover benefícios para a organização.

São exemplos de ferramentas utilizadas no Lean Manufacturing e aplicadas pela Pragma:

- **5S – Housekeeping**
- **Mapeamento do Fluxo de valor**
- **Milkrun**
- **SMED**
- **Célula de Manufatura**
- **Heijunka**
- **Majime**
- **One Piece Flow**
- **Poka Yoke**
- **Manutenção Autônoma**
- **Kanban**
- **Andon**
- **Takt Time**
- **Gestão Visual**
- **TPM**
- **Automação de baixo custo**

Se você se preocupa com seus ativos durante todo o seu ciclo de vida, agende uma visita conosco pelo e-mail pragma@pragmabrasil.com.br.



Escritórios no Brasil

**Tel: +55 19 3327 1719
3881 1222**

www.pragmabrasil.com.br
pragma@pragmabrasil.com.br

